全国工商联纺织服装业商会文件

全联纺商〔2021〕1号

“2020-2021童装产业年度品牌评选”活动邀请函

近年来，中国童装产业发展迅猛，新一代消费人群驱动了童装市场的变革，品牌化消费需求日趋旺盛。为充分调动童装产业企业的积极性，促进童装业界交流互动，发挥童装产业优秀企业的带头示范作用，进一步深化我国童装产业转型升级之路，全国工商联纺织服装业商会、CWE 上海国际童装展组委会开展“2020-2021童装行业年度品牌评选”活动。

为了进一步发挥上海国际童装产业博览会平台的全方位资源优势，本次评选活动以“融合创新，预见童装产业新势力”为主题，从整个行业出发，角逐出年度最具影响力的企业和机构，从企业竞争力、发展潜力、消费者喜爱度，创新发展四个维度进行评选，旨在打造一批中国童装行业最具影响力品牌企业，推动童装产业可持续性发展。

全国工商联纺织服装业商会

2021年1月15日

附件：活动详情

一、奖项设置

最具价值品牌奖

最具成长力品牌奖

最受欢迎新秀品牌奖

最受消费者青睐奖

二、评选流程

1、报名推荐：截止时间为 2021 年 4 月 19 日

2、资格审查和初评：2021 年 4 月 19 日

3、公众投票：2021 年 4 月 20 日-5 月 11 日

4、综合评审：2021 年 5 月 12 日

5、结果公示：2021 年 5 月 28 日

三、组委会联系

电 话：021-6191 9611

邮 箱：cwe@lisoexpo.com

官 网：www.china-cwe.com