

CWE 童.博.会

CWE国际童装产业 博览会（上海）

展后报告

2023.5.7-9

国家会展中心(上海) | 4.1号馆



INTERNATIONAL CHILDREN WEAR EXPO(SHANGHAI)



01. 展会概述

EXHIBITION
OVERVIEW

2023CWE国际童装产业博览会（上海）

2023年，由全国工商联纺织服装业商会，灵硕展览集团共同主办的CWE国际童装产业博览会（上海）于**5月7-9日在国家会展中心（上海）**成功举办。本届展会展品范围涵盖：**童装成衣、贴牌代加工、童装面辅料、鞋帽配饰、婴童家纺等，吸引了全国各地童装品牌方、代理/加盟/零售商、ODM/OEM、行业商协会**等全产业链买家到场参观采购。

CWE 童博会聚焦童装供应链资源整合，精准对接上下游资源、促进产业链合作共融，助推童装发展型企业爆发新势能！依靠展会贯穿全产业链优势推动童装供应链理念深化发展，培育行业新动能，为童装产业链上下游企业搭建一个专业的商贸对接平台，赋能行业价值！



150000m²
展示面积



161389
人次专业观众



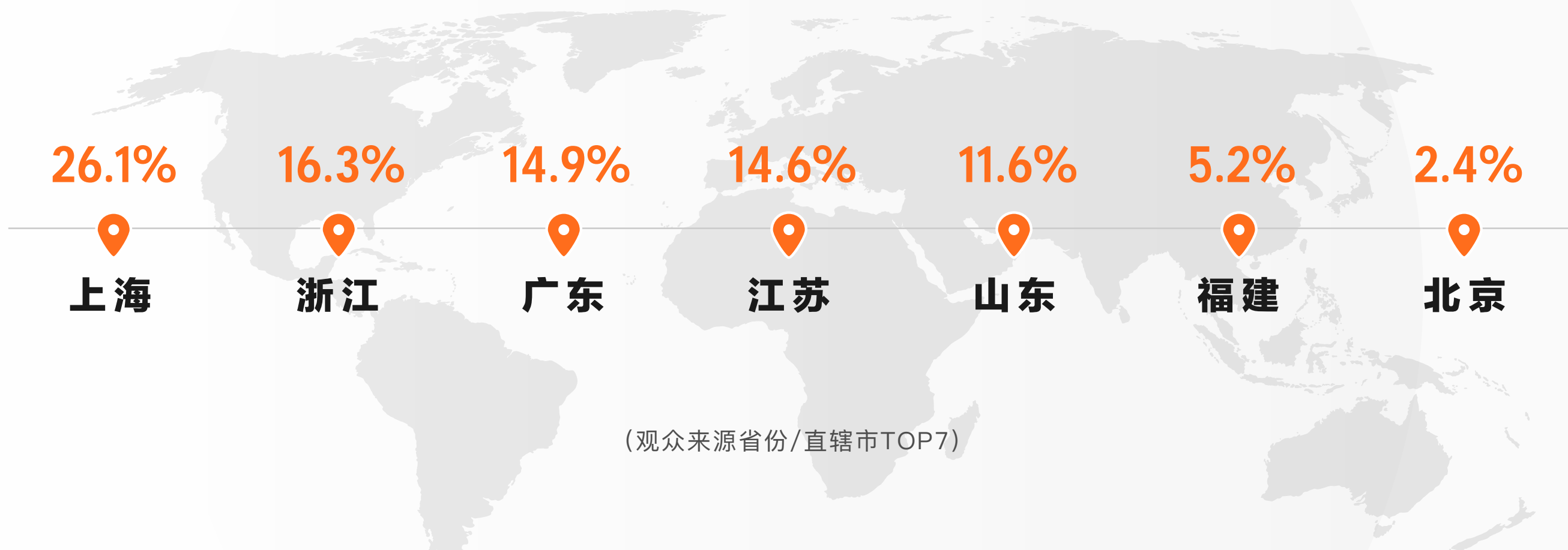
1859
参展品牌



02. 观众分析

VISITORS

观众地域来源分析



据组委会统计，5月7-9日期间，CWE童博会（上海）共接待来自全国各地童装产业上下游**161389**人次专业观众，较上届展会（2021届）**118603**人次增长超**36%**。

观众业务属性分析

童装品牌方	14.3%
代理商	11.3%
经销 / 零售商	21.7%
面辅料商	4.5%
ODM/OEM	3.9%
专业买手	17.8%
电商直播	4.5%
商协会	3.1%
普通观众 / 媒体及其他	18.9%

观众参观目的分析

商贸采购	45.5%
寻求合作	67.1%
收集市场信息	33.4%
了解行业资讯与最新趋势	41.9%
巩固与合作伙伴关系	17.5%
评估参展可能性	11.1%
其他	15.9%

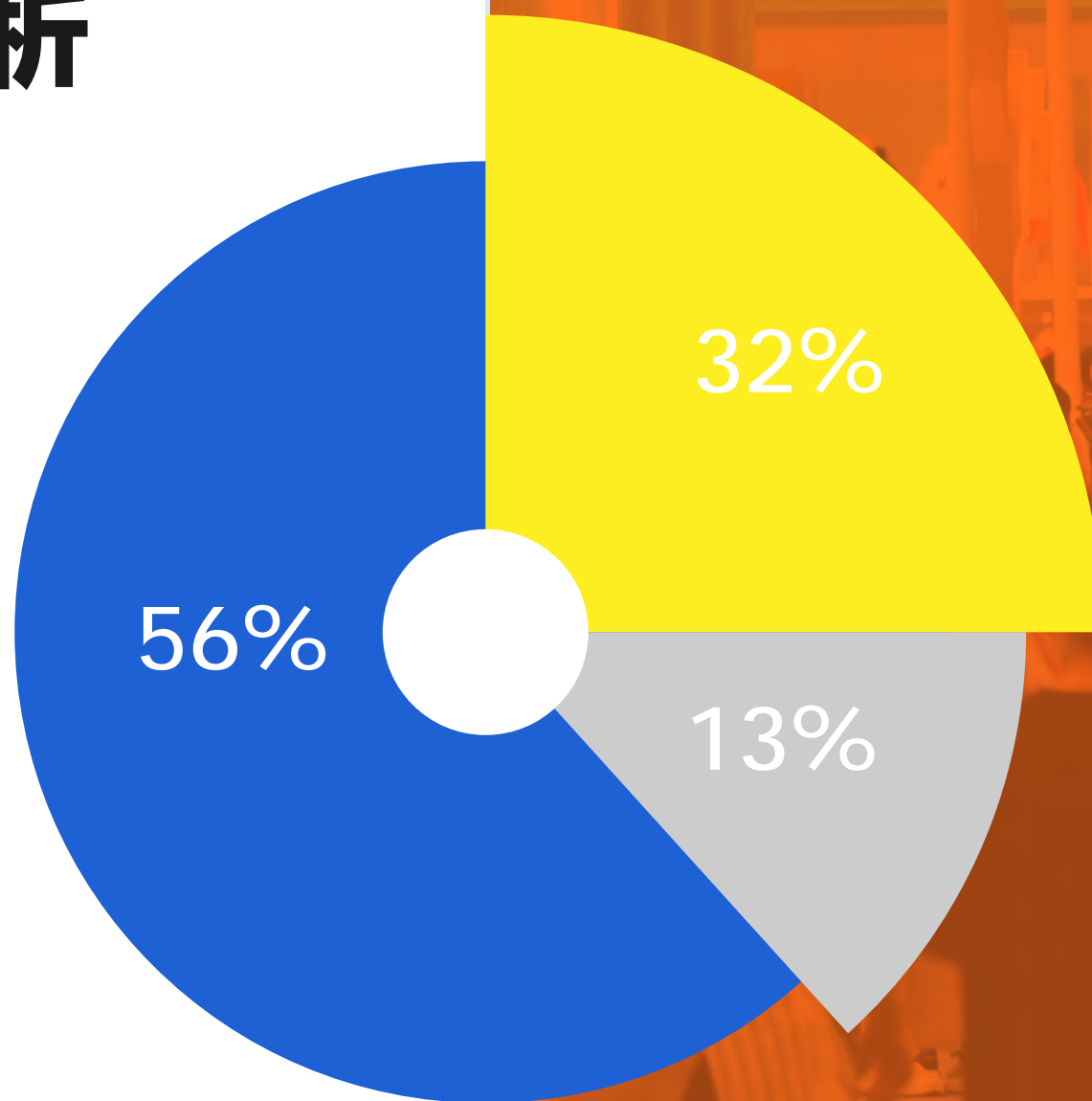
本届展会接待了全国各地童装产业上下游**专业买家**，包含含童装品牌方、代理商、经销 / 零售商、面辅料商、ODM/OEM、专业买手、电商直播、商协会等。

观众决策能力分析

- 有采购决策力
- 有采购影响力
- 没有

对企业采购有决策力或
影响力的观众达

87%



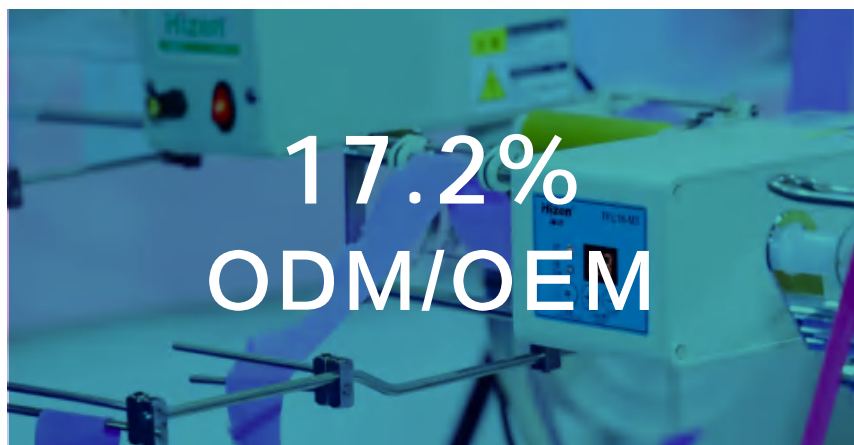
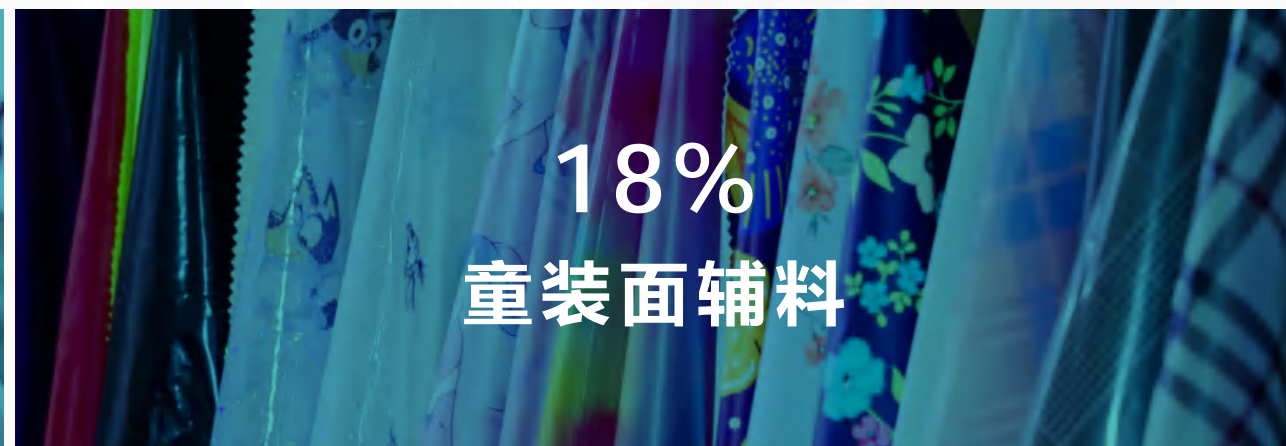
A photograph of three men at a trade show. One man in a white shirt is wearing a headset and looking at a product. Another man in a red shirt is also looking at the product. A third man in a dark jacket is partially visible on the left. The background is a blurred exhibition hall with various displays.

03. 关于展商

EXHIBITORS

展商品类

本届展会共吸引**1859**家展商，展品涵盖**时尚潮童、设计师品牌、运动风尚童装、电商优品、专业代加工、柔性舒适面料、生态可持续性材料、科技功能高新材料、儿童睡衣、家居服、起居生活**等。



展商地域来源分析

*观众来源省份/直辖市TOP6

本届展会吸引来自全国**10**多个地区数千家展商参展，集中展示了童装全产业链发展趋势及新品。

6%
福建

19%
江苏

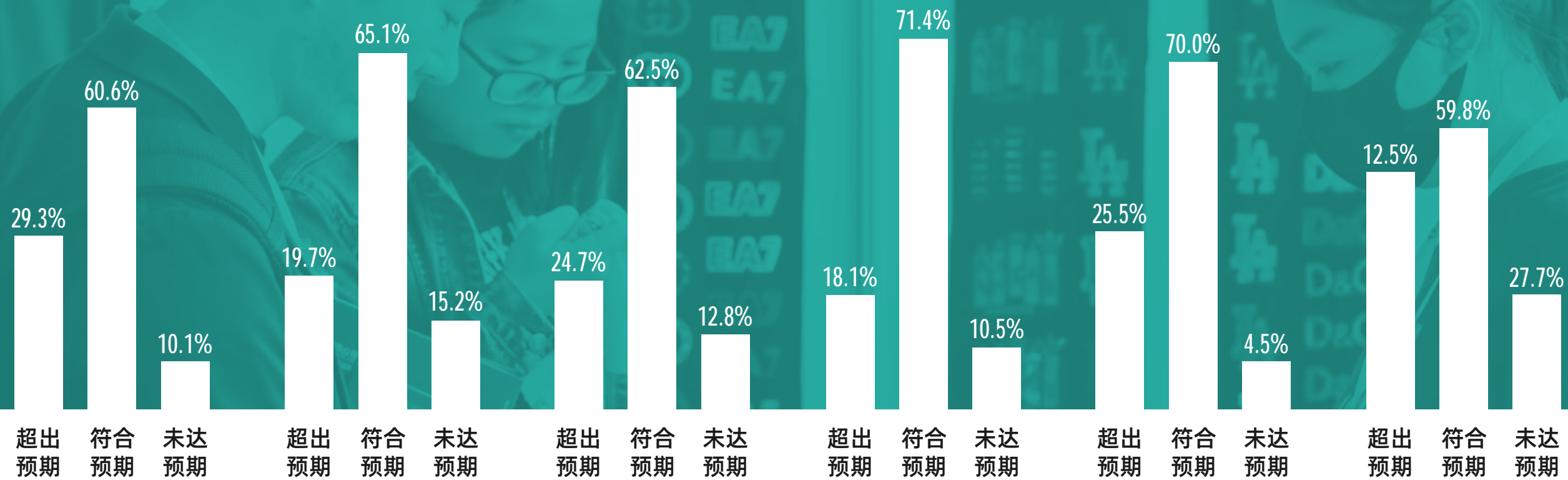
10%
山东

21%
广东

25%
浙江

13%
上海

展商满意度



品牌推广

渠道拓展

寻找合作伙伴

市场交流

观众专业程度

观众数量效果



04. 同期活动

ACTIVITIES

SHANGHAI CHILDREN'S FASHION
上海少年儿童时尚

CWE 童·博·会

2023童装 生态大会

大会分享嘉宾



黄群力

创始人
服饰汇Club



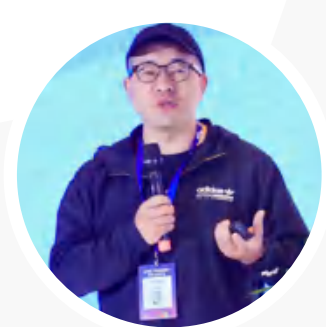
孙兵

总经理
起步股份 ABC童装



智军

材料研开发部高级经理
特步儿童



吴伯勇

联合创始人兼CPO
领猫科技



梁晓明

销售系统渠道总监
巴拉巴拉



蓝建雄

供应链副总裁
安奈儿童装



房闯闯

服装招商运营部总监
得物



姜东明

联合创始人
灵心慧言（上海）数字科技有限公司

CWE童博会汇集全球童装智慧，打造2023童装生态大会，特邀童装头部品牌、行业领袖、专家到场，结合主题演讲、经验交流探讨新环境、新消费下童装发展之道，助力国内童装提升核心竞争力！

演讲议程

13:00-13:05 大会开幕

13:05-13:10 开场致辞
黄群力 创始人
服饰汇Club

13:10-13:30 不破不立，否极泰来
孙兵 总经理
起步股份 ABC童装

13:30-13:50 儿童运动功能性材料的发展趋势及思考
智军 材料研开发部高级经理
特步儿童

13:50-14:10 童装产业链“供应链”新动能
吴伯勇（茯苓） 联合创始人兼CPO
领猫科技

14:10-14:30 品牌全域增长新思考
梁晓明 销售系统渠道总监
巴拉巴拉

14:30-14:50 供应链能力提升与童装区域发展趋势
蓝建雄 供应链副总裁
安奈儿童装

14:50-15:10 得物童装在哪里
房闯闯 服装招商运营部总监
得物

15:10-15:30 拥抱数字经济时代，童装产业数字化转型
姜东明 联合创始人
灵心慧言（上海）数字科技有限公司



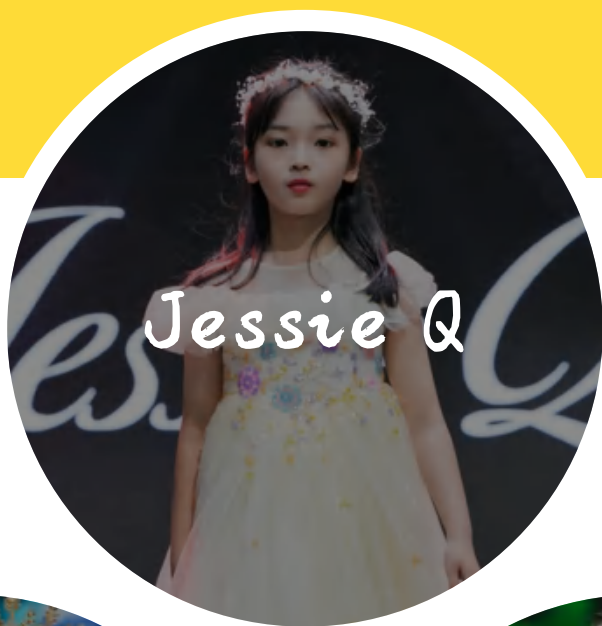
风采 集锦





C·WE 童·博·会

2023上海 少儿时尚周



FASHION

上海少儿时尚周

上海少儿时尚周以上海为坐标，辐射国内外童装产业和儿童时尚领域，众多国内外高端童装品牌和原创设计师童装品牌参与。

主办单位:全国工商联服装纺织商会/灵硕展览集团/上海少儿时尚周组委会

风采集錦


FASHION WEEK



风采集锦

FASHION WEEK



A close-up photograph of a microphone, showing its grille and body. The microphone is positioned on the left side of the frame. The background is a solid teal color with a white horizontal line running across the middle. The text '05. 媒体渠道声量' is overlaid on the image in a large, bold, yellow font. The number '05' is significantly larger than the rest of the text.

05. 媒体渠道声量

MEDIA

全渠道媒体强势曝光MEDIA



新媒体

500000+

百度、今日头条、微博
等平台曝光

200000+

抖音短视频
曝光量

100000+

官网、公众号
曝光量

媒体报道

2000000+

媒体曝光量

100+

合作媒体

120+

行业媒体

120+

大众媒体

30+

电视媒体

直播

200000+

SMS精准触达

80000+

照片直播
观看量

30000+

视频直播
观看量

* 本届CWE童博会通过线上各大媒体渠道响亮发声，精准触达每一位童装行业从业人员

合作媒体



CWE 童.博.会

CWE国际童装产业 博览会（大湾区）

2023.8.12-14 深圳会展中心(福田)

不见不散



← 扫码
免费领票

