

CWE 童.博.会

CWE国际童装 产业博览会(上海)

2024.5.7-9

国家会展中心(上海)



主办方

全联纺织服装业商会

灵硕展览集团

关于展会

CWE 国际童装产业博览会（CWE 童博会）是 LINK FASHION 服装品牌展会旗下专业童装盛会。CWE 童博会聚焦童装供应链资源整合，展示引领行业趋势的童装前沿产品与领先品牌，精准对接上下游资源、促进产业链合作共融，为童装上下游企业及全球专业买家提供了优质高效的一站式商贸采购平台。

2024CWE 童博会（上海）将于 5 月 7-9 日在国家会展中心(上海)隆重举办，集中展示童装成衣、贴牌代加工、童装面辅料、鞋帽配饰、婴童家纺等全产业链展品，超 180000 平方米展示面积汇集 2500 家童装行业优质展商，同期 10+ 高峰论坛、30+ 品牌时尚秀 / 流行趋势发布秀、10 余场主题贸易配对会等精彩活动！

180000m²
展示面积

2500+
优质展商

200000
专业观众

10+
精彩活动



展品范围

童装品牌企业：中高端品牌、大众品牌、海外品牌、电商品牌等

童装成衣制造商： T恤、卫衣、衬衫、连衣裙、外套 / 马甲、针织衫 / 毛衣、羽绒服 / 棉衣、裤装 / 裙装、礼服、演出服、班服、家居服 / 内衣等

童装服饰配件： 书包、童鞋、帽子、袜子、饰品等

婴童家纺： 婴童床上用品、毛巾、浴衣

童装面辅料： 面料、辅料（拉链、反光材料、罗纹、纽扣饰品等）

CWE 童博会专注儿童美好生活，展品齐全多样涵盖童装上下游全产业链，包括童装成衣、贴牌代加工、童装面料、鞋帽配饰、婴童家纺等。

同期精彩活动



2024上海少儿时尚周

携手 **50+ 童装品牌**，演绎顶尖少儿时尚美学，持续引领童装新趋势！2024 上海少儿时尚周将继续探索时尚新视觉，为全球少儿时尚产业呈现一场潮童盛宴，全面推动中国童装产业的发展，多家知名童装品牌汇聚一堂，打造童装产业潮流前线。

部分往届参与品牌：男生女生、361° kids、特步 kids、巴拉巴拉、呦呦鹿、豆几妈童装、JS 蒋硕、红鼓小爱、蓬纱馆等。

2024童装生态大会

CWE 童博会充分发挥童装行业深度垂直展会平台优势，打造 2024 童装生态大会，围绕童装品牌建设、跨境电商、消费场景、供应链、面辅料等多元主题全方位打造童装行业高端对话平台。

部分往届演讲嘉宾：巴拉巴拉、361° kids、特步 kids、ABC Kids、安奈儿、孩子王、棉致童装、宁波太平鸟童装、前野童装、LINE FRIENDS 童装、小红书等。



同期精彩活动

2024CWE甄选速配会

全方面整合童装生态资源，汇集**品牌方、平台、网红达人**等多方视野，为行业提供最具商业价值的对接合作场！

1v1对接模式

童装品牌方及有生产能力的制造商现场对接**KOL、主播达人、团长、MCN机构、电商平台**等买家，实现展期黄金商机最大化。

拟邀KOL/MCN



潮爸刘教授



带娃的小璐



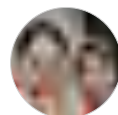
企鹅妈妈



拜托了念念妈



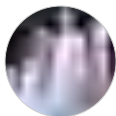
带娃儿（贺总）



不锈钢夫妇



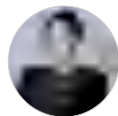
若大王



我是小乐



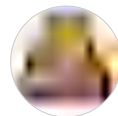
一诺爸爸



Angel安九



彦祖母婴



熊小婴

200000+ 专业买家

01

线上渠道

婴童垂直电商、社交电商、社区电商、内容电商、跨境电商、综合性电商平台、电商代运营及服务、营销平台/MCN/KOL;

02

线下渠道

婴童综合店/百货、代理商/分销商/批发商、童装专卖店/精品店/集合店、贸易商、商业地产/购物中心;

观众业务属性




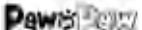
















童装品牌方	14.3%
代理商	11.3%
经销 / 零售商	21.7%
面辅料商	4.5%
ODM/OEM	3.9%
专业买手	17.8%
电商直播	4.5%
商协会	3.1%
普通观众 / 媒体及其他	18.9%

观众参观目的

商贸采购	45.5%
寻求合作	67.1%
收集市场信息	33.4%
了解行业与最新趋势	41.9%
巩固与合作伙伴关系	17.5%
评估参展可能性	11.1%
其他	15.9%

部分行业 买家代表











童装品牌方

童婴百货店

电商/直播平台

商协会/童装批发、采购团

湖州（织里）童装及日用消费品交易中心	常熟服装城
江苏省孕婴童用品协会	成都大成市场
荆州市婴童装行业协会	杭州昆龙童装城
青岛市即墨区童装产业联合会	合肥白马服装城

为何参展？

200万+

买家数据

商机一触即发

1000万+

线上精准流量

强势曝光

20万+

专业观众到场

订单触手可得

10+

会议走秀活动

助力企业形象塑造

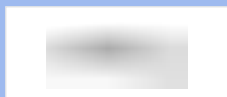
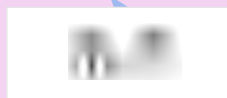
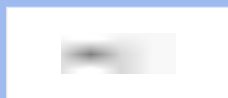
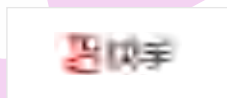
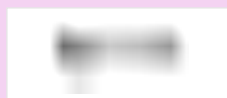
5万+

童装新品发布

一键掌握行业趋势

合作媒体

CHILDREN



全渠道营销 / 超强流量曝光

媒体 **100W+** 百度/今日头条 | **20W+** 官网、公众号
抖音/小红书 视频号

线上直播 **10W+** 照片直播 | **4W+** 视频直播

专业营销 **50W+** SMS精准触达 | **10W+** 1V1客服邀约

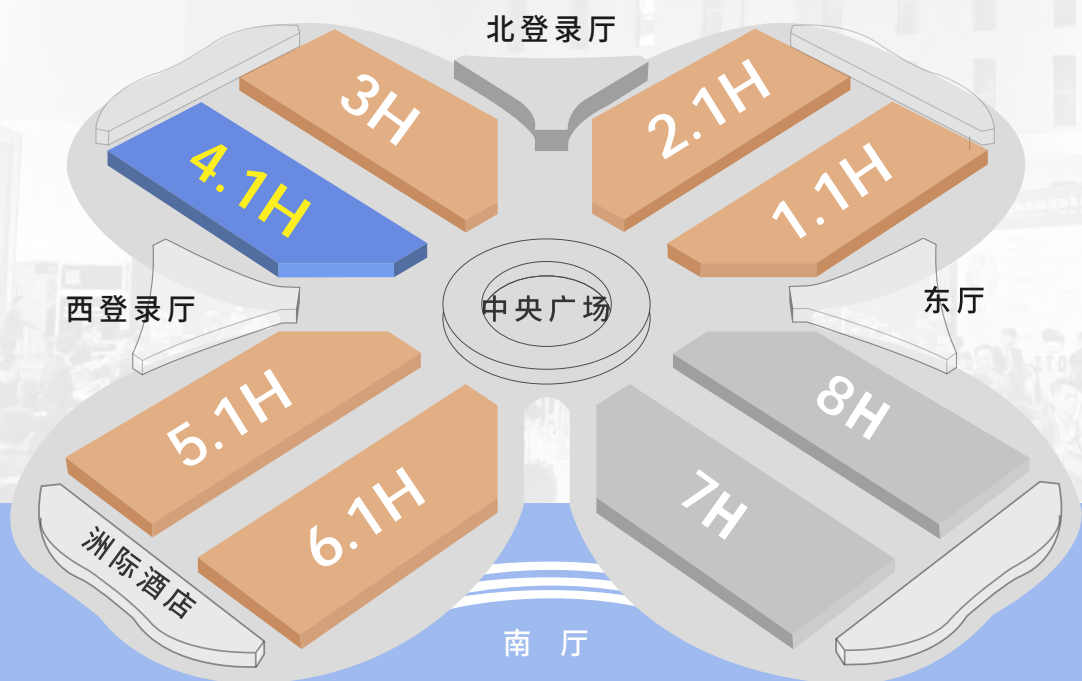
* 本届CWE童博会通过线上各大媒体渠道响亮发声
精准触达每一位童装行业从业人员



刊例价明细

展位类别	收费标准	规格与配置
升级标摊 (3m*3m)	16000 元/个	3m*3m*3.5mH, 咨询桌*1, 折椅*2, 射灯*2, 插座*1, 垃圾桶*1
特装展位 (光地)	1500 元/m ²	36m ² 起租, 自行安排与承担特装展位搭建、场地管理费、电费, 展位不含地毯。
T台展示秀	60000 元/30分钟	承担T台秀所有设施费用, 并根据走秀服装套数, 提供数量不等的童装模特。
会刊广告		封底: 26500元/版; 封二、内页第一页: 15900元/版; 内页第二页、第三页、封三: 14900元/版; 彩色内页: 10600元/版; 彩色内跨页: 14900元

展馆平面图



- 5.1^馆_{HALL} EFB 服饰供应链展
TSE 纺织新材料展
SDE 牛仔产业展
- 6.1^馆_{HALL} AME 服装智能制造展
TGPE 国际纺织服装印花展
- 1.1^馆_{HALL} TCE 服装定制展
- 2.1^馆_{HALL} OUE 职业装·团服展
- 3^馆_{HALL} ISUE 国际校服·园服展
- 4.1^馆_{HALL} GOFE 运动时尚潮服展
CWE 童博会
- 北厅 品牌馆

CWE国际童装产业 博览会(上海)

INTERNATIONAL CHILDREN WEAR EXPO(SHANGHAI)



官方公众号



小助手微信

更多详情 请联系

展位销售

陈女士 | Jocelyn: 18133411159
jocelyn@lisoexpo.com

市场合作

陈女士 | Nina: +86 021-61919611
nina@lisoexpo.com